



AF-4034

B.Com. (Part - III)
Term End Examination, 2017-18

Group - B

Paper - I

Principles of Marketing

Time : Three Hours]

[*Maximum Marks* : 75

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विपणन के ऐतिहासिक विकास का वर्णन कीजिए और इसके महत्व की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Explain the historical development of marketing and discuss its importance in brief.

अथवा / OR

(2)

विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by marketing mix ?
Discuss the forces which affect the marketing mix.

इकाई / Unit-II

2. उपभोक्ता व्यवहार का विश्लेषण करने में विपणनकर्ता को कौन-कौन से कदम उठाने पड़ेंगे ? संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Which steps should be taken by the marketer in the analysis of consumer behaviour ?
Discuss in brief.

अथवा / OR

बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिए। बाजार विभक्तिकरण के उद्देश्य क्या हैं एवं इसके विकास के कारणों का भी वर्णन कीजिए।

Define market segmentation. What are the objectives of market segmentation and also describe its causes of the development.

(3)

इकाई / Unit-III

3. उन चरणों की विवेचना कीजिए जिन्हें किसी नवीन उत्पाद के नियोजन एवं विकास के निमित्त उठाया जाना चाहिए।

Discuss the steps that should be taken in planning and development of a new product.

अथवा / OR

ब्राण्ड को परिभाषित कीजिए। ब्राण्ड कितने प्रकार का होता है? एक अच्छे ब्राण्ड नाम का चुनाव करते समय किन-किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए?

Define Brand. What are the types of Brand ?
What factors should be taken into account while selecting a good brand name ?

इकाई / Unit-IV

4. वितरण वाहिकाओं से आप क्या समझते हैं? वितरण वाहिकाओं के प्रकार एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by channels of distribution ? Describe the types and functions of channels of distribution.

अथवा / OR

(4)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (a) परिवहन
- (b) भण्डारण
- (c) इन्वेंटरी नियंत्रण

Write short notes on any **two** of the following :

- (a) Transportation
- (b) Warehousing
- (c) Inventory Control

इकाई / Unit-V

5. संवर्द्धन सम्मिश्रण निर्धारण प्रक्रिया को समझाइए और बताइए कि संवर्द्धन सम्मिश्रण को कौन से घटक प्रभावित करते हैं ?

Explain the promotion mix determination process and discuss those factors which effect the promotion mix.

अथवा / OR

“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, न कि अपव्यय।” इस कथन का परीक्षण कीजिए।

“Money spent on advertising is an investment, not a waste.” Examine this statement.