



AF-3149

B.H.Sc. (Part - II)
Term End Examination, 2017-18

Group - C

Paper - II

Consumer Economics

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 50

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. उपभोग को परिभाषित कीजिए। उपभोग की विशेषताएँ तथा महत्व का वर्णन कीजिए।

Define Consumption. Describe about the characteristics and importance of consumption.

अथवा / OR

(2)

रहन-सहन एवं उपभोग में अन्तर बताइए। रहन-सहन एवं उपभोग का माप आप कैसे करेंगी?

State the difference between conduct and consumption? How will you measure the conduct and consumption?

इकाई / Unit-II

2. बाजार को परिभाषित कीजिए तथा बाजार के प्रकारों को संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Define market and explain in brief the types of market.

अथवा / OR

वितरण के माध्यम से आप क्या समझती हैं? उपभोक्ता वस्तुओं के विभिन्न वितरण माध्यमों को समझाइए।

What do you understand by channels of distribution? Explain the various channels of distribution of consumer goods.

इकाई / Unit-III

3. विज्ञापन की परिभाषा दीजिए तथा विज्ञापन की विशेषताओं एवं उद्देश्यों को संक्षेप में समझाइए।

(3)

Give the definition of advertisement. Explain in brief the characteristics and objectives of Advertisement.

अथवा / OR

मिलावट क्या है ? भोज्य पदार्थों में पाई जाने वाली मिलावटी पदार्थों का वर्णन कीजिए।

What is 'Adulteration' ? Describe the common adulterants which are found in food stuffs.

इकाई / Unit-IV

4. 'उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम' पर निबंध लिखिए।

Write an essay on 'Consumer Protection Act'.

अथवा / OR

उपभोक्ता की पसंद तथा क्रय समस्याओं का वर्णन कीजिए।

Describe the choice and buying problems of consumer.

इकाई / Unit-V

5. उत्तम खरीददारी से आप क्या समझती हैं ? सविस्तार लिखिए।

(4)

What do you understand by good
buymanship ? Write in detail.

अथवा / OR

बाजार में उपभोक्ता के निर्णय को प्रभावित करने
वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।

Describe the factors affecting consumer
decisions in the market.
