



AF-4037

B.Com. (Part - III)
Term End Examination, 2017-18

Group - C

Paper - II

Essentials of E-Commerce

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 75

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. ई-कॉमर्स को परिभाषित कीजिए एवं इलेक्ट्रॉनिक पेमेण्ट सिस्टम की संकल्पना को समझाइए।

Define E-Commerce and explain the concept of Electronic Payment System.

अथवा / OR

(2)

निम्नलिखित को समझाइए :

(a) ई-कॉमर्स की सीमाएँ

(b) स्मार्ट कार्ड

Explain the following :

(a) Limitation of E-Commerce

(b) Smart Card

इकाई / Unit-II

2. इण्टरनेट में शॉपिंग (खरीदारी) करने की प्रक्रिया को पदों में लिखिए।

Write in steps the procedure of shopping on the internet.

अथवा / OR

निम्नलिखित को समझाइए :

(a) एड्युकेशन इन बी 2 सी मॉडल

(b) ई-ब्रोकर

Explain the following :

(a) Education in B2C Model

(b) e-broker

इकाई / Unit-III

3. B2B में प्रोक्यूरमेण्ट रीइंजीनियरिंग के लाभ को समझाइए।

(3)

Explain the benefits of procurement Re-Engineering in B2B.

अथवा / OR

निम्नलिखित को समझाइए :

- (a) एप्लीकेशन ऑफ बी 2 बी
- (b) मार्केटिंग इशू इन बी 2 बी

Explain the following :

- (a) Application of B2B
- (b) Marketing issues in B2B

इकाई / Unit-IV

4. निम्नलिखित को समझाइए :

- (a) ई-गवर्नेंस मॉडल
- (b) ई.डी.आई. इन ई-गवर्नेंस

Explain the following :

- (a) E-Governance Model
- (b) EDI in E-Governance

अथवा / OR

निम्नलिखित को समझाइए :

- (a) गवर्मेन्ट टू बिजिनेस
- (b) एप्लीकेशन इन गवर्नेंस

(4)

Explain the following :

- (a) Government to Business
- (b) Application in Governance

इकाई / Unit-V

5. भारत के विभिन्न उभरते हुए बिजनेस मॉडल को समझाइए।

Explain the different emerging business models in India.

अथवा / OR

निम्नलिखित को समझाइए :

- (a) मीडिया मॉडल
- (b) इनफॉर्मेशन सर्विस मॉडल

Explain the following :

- (a) Media Model
 - (b) Information Service Model
-