

(2)

What do you understand by International Environment ? Discuss its impact on marketing activities of a firm.

इकाई / Unit-II

2. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए उत्पाद का विकास करने के लिए विचार किये जाने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

Discuss the various factors to be considered for developing a product for International Market.

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान का क्या अर्थ है ? अन्तर्राष्ट्रीय भुगतानों के कौन-से ढंग हैं ? व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of International Payment ? What are the methods of International Payments ? Explain.

इकाई / Unit-III

3. अन्तर्राष्ट्रीय विक्रय संवर्धन के क्या उद्देश्य हैं ? इनकी विशेषताएँ तथा लाभ एवं हानियाँ बताइए।

What are the objectives of International Sales Promotion ? Mention their characteristics, advantages and disadvantages.

अथवा / OR

(3)

निर्यात में विज्ञापन की भूमिका की व्याख्या कीजिए तथा निर्यात विज्ञापन के आवश्यक तत्वों की समीक्षा कीजिए।

Explain the role of advertising in exports and discuss essential elements of export advertising.

इकाई / Unit-IV

4. वितरण माध्यम से आपका क्या अभिप्राय है ? वितरण माध्यमों की भूमिका पर प्रकाश डालिये तथा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के प्रत्यक्ष वितरण माध्यमों की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by Distribution Channel ? Throw light on the role of distribution channels and explain direct distribution channels of International Marketing.

अथवा / OR

निर्यात आरम्भ करने के लिए एजेंट क्यों महत्वपूर्ण समझे जाते हैं ? बतलाइए कि वितरण माध्यम के रूप में विदेशी एजेंटों के चयन एवं नियुक्ति के समय किन बातों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ?

Why agents are considered to be important in starting exports ? Discuss which points to be kept in mind at the time of selection and appointment of overseas agents as channel of distribution.

(4)

इकाई / Unit-V

5. भारत के विदेशी व्यापार की नवीनतम प्रवृत्तियों को समझाइए।

Explain the recent trends in India's Foreign Trade.

अथवा / OR

भारत में विदेशी व्यापार में मुख्य रूप से प्रयोग होने वाले प्रलेखों का वर्णन कीजिए।

Describe the main documents used in foreign trade in India.
