

AE-851

M.Com. (Final)
Term End Examination, 2016-17

MARKETING

Optional

Group - II

Paper - V

Marketing Research

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 100

[Minimum Pass Marks : 36

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. विपणन शोध क्या है? इसका महत्व एवं क्षेत्र समझाइए।

What is Marketing Research ? Explain its importance and scope.

(2)

2. 'विपणन सूचना पद्धति' से क्या आशय है? इसके तत्व एवं विशेषताएँ बतलाइए।

What is meant by 'Marketing Information System'? State its components and characteristics.

3. (a) विपणन शोध क्रिया के संगठन से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by organisation of Marketing Research Activity?

- (b) विपणन शोध क्रिया के संगठन को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं?

What are the factors influencing organisation of Marketing Research Activity?

4. शोध प्ररचना से क्या आशय है? इसके उद्देश्य एवं प्रकारों को बताइए।

What is meant by Research Design? Explain its objectives and types.

5. प्राथमिक समंकों के संकलन की विभिन्न विधियों के सापेक्षिक गुण एवं दोष लिखिए।

(3)

Write the relative merits and demerits of the different methods of collecting Primary Data.

6. मनोवृत्ति माप से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य एवं सीमाओं को बताइए।

What do you mean by Attitude Measurement ? State its objectives and limitations.

7. 'निदर्शन सिद्धान्त' से आपका क्या तात्पर्य है ? निदर्शन की विशिष्ट तकनीकों का वर्णन कीजिए।

What do you mean by 'Sampling Theory' ? Describe the specialised techniques of sampling ?

8. 'समकों के विश्लेषण' से क्या आशय है ? समंक विश्लेषण की प्रमुख तकनीकों को बताइए।

What is meant by 'Analysis of Data' ? State the principal techniques of data analysis.

9. 'उत्पाद शोध' क्या है ? इसके उद्देश्य एवं प्रक्रिया को बताइए।

What is 'Product Research' ? State its objectives and process.

(4)

10. 'विज्ञापन शोध' पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on 'Advertising Research'.
