

AE-853

M.Com. (Final)

Term End Examination, 2016-17

INTERNATIONAL MARKETING

Optional

Group : III

Paper - IV

International Marketing

Time : Three Hours] [*Maximum Marks* : 100

[*Minimum Pass Marks : 36*

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रकृति तथा महत्व का वर्णन कीजिए।

What do you understand by International Marketing ? Describe its nature and significance.

(2)

2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के सन्दर्भ में आन्तरिक वातावरण से आप क्या समझते हैं ? आन्तरिक वातावरण के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by Internal Environment with reference to International Market ? Explain the various components of Internal Environment.

3. विदेशी बाजार चयन की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए तथा विदेशी बाजार चयन के लिए आवश्यक सूचना की सूची दीजिए।

Discuss the procedure for selection of Foreign Market and give list of required information for the selection of Foreign Market.

4. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य से क्या अर्थ है ? इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

What is the meaning of International Pricing ? Discuss its importance.

5. पैकेजिंग का क्या अर्थ है ? इसके उद्देश्यों एवं कार्यों पर प्रकाश डालिए।

What is the meaning of Packaging ? Throw light on its objectives and functions.

6. विज्ञापन के लाभों एवं हानियों का सविस्तार व्याख्या कीजिए।

(3)

Explain in detail the advantages and disadvantages of Advertisement.

7. वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं ? वितरण माध्यम को कौन-कौन से घटक प्रभावित करते हैं ?

What do you mean by Channel of Distribution ?
What are the factors effecting the channel of distribution ?

8. अन्तर्राष्ट्रीय संवर्द्धन की ढंगों को समझाइए।

Explain the methods of International Promotion.

9. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के आयोजन में आनेवाली समस्याओं का वर्णन कीजिए।

State the issues in International Market Planning.

10. WTO पर सार्वभौमिकता के प्रभाव का वर्णन कीजिए।

Describe the impact of Globalisation on WTO.
