

AE-607

PGDBM

Term End Examination, 2016-17

Paper - V

Marketing Research and
Consumer Behaviour

Time : Three Hours]

[*Maximum Marks* : 75

[*Minimum Pass Marks* : 30

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. “विपणन अनुसंधान एक महत्वपूर्ण संयंत्र है जिसका प्रयोग प्रबंधकों द्वारा उनकी विपणन संबंधी समस्याओं का हल निकालने में तथा निर्णय लेने में किया जाता है।” व्याख्या कीजिए।

“Marketing Research is an important keytool used by management in its problems solving and decision making in the field of marketing.” Explain.

(2)

2. विपणन सूचना प्रणाली से आपका क्या आशय है ?
अच्छी विपणन सूचना प्रणाली की विशेषताओं को बताइए।

What do you mean by Marketing Information System ? Outline the essentials of good marketing information system.

3. “शोध प्रकल्प का निर्माण विपणन अनुसंधान प्रक्रिया में सबसे महत्वपूर्ण चरण है।” व्याख्या कीजिए।

“In Marketing Research Process, formation of Research Design is the most important step.” Explain.

4. विपणन अनुसंधान किसे कहते हैं ? इसकी विभिन्न तकनीकों एवं विधियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

What is Marketing Research ? Describe briefly the various techniques and procedures of conducting Marketing Research.

5. उत्पाद अनुसंधान का क्या अर्थ है ? इसके उद्देश्य एवं विधियों का वर्णन कीजिए।

What is meant by Product Research ? Describe its objects and methods.

6. विक्रय एवं वितरण अनुसंधान पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

(3)

Write a detailed note on Sales and Distribution Research.

7. उपभोक्ता व्यवहार से आपका क्या आशय है ? इसके उद्देश्य एवं महत्व का वर्णन कीजिए।

What do you mean by Consumer Behaviour ? Describe its objects and importance.

8. नवीन वस्तु विकास की प्रक्रिया को सविस्तार समझाइए।

Explain the process of New Product Development in detail.

9. उपभोक्ता संरक्षण से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता संरक्षण में सरकार एवं ऐच्छिक संगठनों की भूमिका समझाइए।

What do you understand by Consumer Protection ? Explain the role of Government and Voluntary Organisations under Consumer Protection.

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (a) अभिप्रेरण अनुसंधान
- (b) उपभोक्ता निर्णयन
- (c) विक्रय पूर्वानुमान

(4)

Write short notes on any **two** of the following :

- (a) Motivation Research
 - (b) Consumer Decision-making
 - (c) Sales Forecasting
- _____